

## ¡DISEÑEMOS JUNTOS TU STAND SOÑADO!

¡Hola! Estamos emocionados de ayudarte a diseñar un stand increíble. Cuéntanos un poco sobre ti y tus ideas, como si estuviéramos charlando con un café de por medio. ¡Vamos paso a paso!

### 1. ¿Quién eres y qué necesitas enviar?

Antes de ponernos creativos, necesitamos un par de cosas clave:

- Plano del espacio en feria (indica si tienen posibilidad de puntos de suspensión)
- Logotipo en formato .pdf y .ai
- Manual de identidad visual / Brand book

### Ahora, preséntate:

Nombre de la empresa:

Sector / actividad:

Nº de IVA intracomunitario (si aplica):

Persona de contacto principal:

Nombre y apellidos:

Cargo:

Teléfono:

E-mail:

Responsable de decisiones (si es otro):

### 2. ¡Vamos a la feria!

Nombre del evento:

Fecha:

Nº de pabellón y stand:

Dimensiones del stand (largo x ancho x alto):

¿Qué tipo de stand tienes en mente?

- Isla (abierto por todos los lados)
- Península
- Esquina

- Entre vecinos (solo frontal abierto)
- Doble altura

¿Cuál es el propósito de tu participación?

(¿Buscas visibilidad, hacer contactos, vender, explorar nuevos mercados...?)  
¡Exprésate con libertad!

¿En qué ferias has estado antes? Nos envías alguna foto de referencia?

### 3. Presupuesto estimado

(Una idea del rango está bien. No hace falta ser exactos, ¡pero ayuda mucho!)

Rango aproximado: \_\_\_\_\_

### 4. ¿Qué debe lograr tu stand?

- Imagen de marca / prestigio
- Promoción de servicios
- Generación de contactos comerciales
- Venta de productos / demostraciones técnicas
- Entrada a nuevos mercados
- Otros. -----

Productos que mostrarás:

Número y tipo de productos:

Dimensiones aproximadas:

¿Tienes fotos? (Adjúntalas si puedes):

### 5. ¿Cómo te imaginas el espacio?

¿Qué atmósfera quieres? Acogedora, futurista, exclusiva... ¡lo que sueñes!

- Espacio abierto
- Estructura más cerrada o privada

¿Qué cosas no pueden faltar?:

- Estanterías / almacenaje
- Cafetera o barra
- Fregadero
- Internet
- Otros: \_\_\_\_\_

¿Colores o materiales favoritos? ¡Queremos saberlo!

¿Qué multimedia necesitas? Pantallas, sonido, apps, etc. ¿Qué van a mostrar?

## **6. Recibir visitantes y organizar zonas**

¿Qué muebles necesitas para reunirte con tus visitas?:

- Taburetes
- Sillas
- Pufs
- N° de zonas de reunión: \_\_\_\_
- ¿Sala cerrada?: Sí / No

¿Qué zonas incluirá tu stand?:

- Zona de producto
- Zona de reunión
- Zona de recepción
- Almacén
- Otras: \_\_\_\_\_

## **7. ¡Tu toque final!**

¿Tienes algo más que contarnos? Ideas locas, sueños visuales, cosas que no pueden faltar... ¡todo es bienvenido!